



Ein starkes Geschäft
auf dem Weg zu *NetZero*

bp in Deutschland 2022

bp liefert **Energie** weltweit

Wir versorgen Menschen auf der ganzen Welt mit Energieprodukten und Dienstleistungen.

Wir möchten dies auf eine Weise tun, die den Übergang zu einer CO₂-ärmeren Zukunft fördert.

Wir sind aktiv in über

65 Ländern

auf allen **Kontinenten**

bp bietet **Arbeitsplätze** für

65.900

Menschen

Unsere Geschichte:

Sie begann 1908 mit einem Ölfund in Persien. Seitdem sind wir im stetigen Wandel: von Kohle zu Erdöl, von Erdöl zu Erdgas, von der Förderung zu Land zur Förderung aus der Tiefsee und jetzt vom Erdöl zu einer Mischung an Energiequellen für eine CO₂-ärmere Zukunft.

Kennzahlen bp weltweit 2021

Umsatz in Mrd. US-Dollar	164
Bereinigtes Ergebnis auf Basis von Wiederbeschaffungskosten in Mrd. US-Dollar*	12,8
Mitarbeitende	65.900
Produktion in Mio. Barrel Öläquivalent pro Tag*	2,2
Entwickelte erneuerbare Energieproduktion in Gigawatt	4,4
Tankstellen	20.500
Ladepunkte	13.100

* Ohne Rosneft.

Unsere Marken weltweit:



Unsere Überzeugungen:

Who We're

Unsere Ziele leben

Sicherheit zuerst
Positiv Einfluss nehmen
Das Richtige tun

Auf Erfolg setzen

Den Wettbewerb kennen
Sich ständig verbessern
Verantwortung übernehmen

Für andere eintreten

Emphatisch sein
Das Team an erster Stelle
Sich in andere hineinversetzen

Diese Überzeugungen sind die Grundlage für die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen und genauso für die Entscheidungen, die wir treffen, auch beim Thema Nachhaltigkeit.

Mehr Details: bp.com/bp-at-a-glance



Unsere Strategie fest im Blick - #bpNetZero

bp beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 oder früher NetZero zu erreichen.

Wir wollen uns in den nächsten zehn Jahren von einem internationalen Ölunternehmen (International Oil Company-IOC), das sich auf die Förderung von Rohstoffen konzentriert, zu einem integrierten Energieunternehmen (Integrated Energy Company IEC) entwickeln, das sich auf die Bereitstellung von Kundenlösungen fokussiert.

Unser Auftrag
Energie neu denken

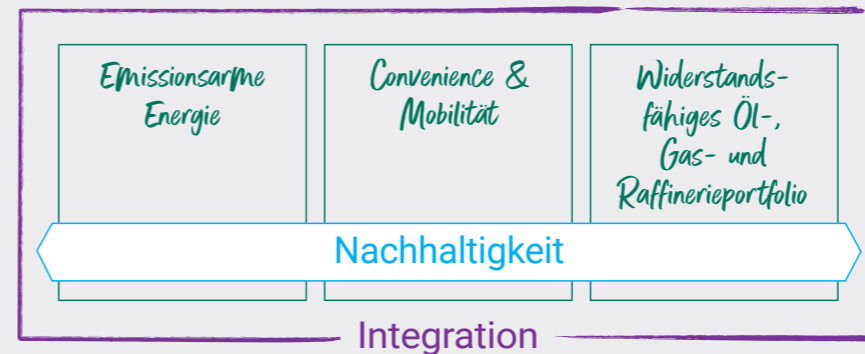
Unsere Ambition
NetZero
bis spätestens **2050**

Unsere Strategie
Von IOC zu IEC
Fokus auf der Bereitstellung von **Lösungen** für Kund:innen

Darauf konzentrieren wir uns:

Wir wollen unseren Kund:innen maßgeschneiderte Lösungen für ihre Bedürfnisse in Bezug auf Energie und Mobilität zur Verfügung stellen.

Die Strategie umfasst drei Kernbereiche. Darin eingebettet ist unser Nachhaltigkeitsrahmen, der unsere Ziele für die Erreichung der Netto-Null, die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen und den Schutz unseres Planeten festlegt.



bp hat die Größe und das Wissen, komplexe Märkte steuern und integrierte Energiesysteme zu verwalten zu können:

- Wir nutzen die Energiewende und decken den Bedarf unserer Kund:innen über integrierte Energiesysteme.
- bp baut Partnerschaften mit Ländern, Städten und der Industrie auf, um vernetzte Energie und Mobilität zu liefern und CO₂-Emissionen zu senken.
- Wir treiben digitale Innovationen voran, um unsere Mitarbeitenden und Kund:innen zu unterstützen und neue Unternehmen aufzubauen.

Wie das funktionieren soll:

Mit dem integrierten Ansatz in unserem Nachhaltigkeitsrahmen setzen wir die Ziele um. Er konzentriert sich auf die Bereiche, in denen wir am meisten bewirken können.



Gut zu wissen:

Es gibt konkrete Ziele für jeden Bereich.



Mehr Infos zu den 20 Zielen:



Wir haben für jeden Kernbereich

konkrete Ziele

Über unsere Fortschritte in diesen drei Bereichen kommen wir unserem Ziel NetZero Stück für Stück näher.



Widerstandfähiges Öl-, Gas- und Raffinerieportfolio: Mit dem Fokus auf Sicherheit und Zuverlässigkeit beabsichtigen wir, das Portfolio aufzuwerten, was zu einem deutlich niedrigeren und wettbewerbsfähigeren Produktions- und Raffineriedurchsatz führt. bp wird nicht in Ländern nach Öl suchen, in denen sie nicht bereits fördert.



Convenience & Mobilität: Wir stellen den Kunden in den Mittelpunkt, beschleunigen die globale Mobilitätsrevolution, definieren Convenience neu und bauen die Präsenz von bp sowie ihren Kraftstoffabsatz in Wachstumsmärkten aus.



Emissionsarme Energie: Wir bauen den Anteil an erneuerbaren Energien und Bioenergie aus, streben Aktivitäten bei Wasserstoff, CO₂-Abscheidung und -speicherung an und werden unser Portfolio so komplettieren, dass es auch die Gasversorgung von Endkund:innen ermöglicht.

Bis zum Erreichen von NetZero muss bp weiter Leistung erbringen, während sie sich gleichzeitig verändert.

Für diesen Übergang gibt es fünf Wachstumsbereiche:

Wir streben an, den Anteil der Investitionen in Wachstumsgeschäfte bis 2025 auf mehr als 40 % und bis 2030 auf rund 50 % zu erhöhen.



Bioenergie



Erneuerbare Energie



Convenience



Wasserstoff



E-Mobilität

Wir sind eine Greening Company.

Warum Greening Companies wichtig sind:

In den letzten Jahren haben sich viele Start-Ups mit einem vollständig grünen Geschäftsmodell gegründet. Um im Alleingang das Emissionsvolumen so zu mindern, wie die Welt es braucht, haben sie aber weder die nötige Größe noch können sie schnell genug wachsen. Hier können große Unternehmen wie bp helfen, denn wir verfügen über das Know-how und Möglichkeiten zur Umsetzung von Maßnahmen.



„Ich bin davon überzeugt, dass zum Erreichen der Pariser Klimaziele auch die Unterstützung von ‚Greening Companies‘ unabdingbar ist – also von Unternehmen, die heute noch nicht emissionsarm sind, die sich aber ernsthaft und nachdrücklich in diese Zielrichtung bewegen wollen.“

Bernard Looney, CEO bp plc

Greening Companies können mit

Unterstützung schneller vorankommen:

1. durch eine grüne Politik, die kohlenstoffarme Investitionsentscheidungen einfacher und planbarer macht,
2. mit Investitionen und Investierenden, die ihren Einfluss nutzen, um uns herauszufordern, noch weiter zu gehen,
3. durch Partner:innen, die mit uns zusammenarbeiten, und
4. durch die besten Talente, die für uns arbeiten.

Mehr Details: bp.com/strategy



Unsere Aktivitäten in Deutschland und unser Weg zu **NetZero**

Schmierstoffe für Fahrzeugbereich

Motoren- und Getriebeöle, Reinigungs- und Pflegeprodukte, Bremsflüssigkeiten, E-Mobilitäts-Fluids, Energie-, Wasser- und Abfalleinsparung, weniger Plastik und längere Ölwechselintervalle

Coke

Grünkoks, Kalzinat zur Aluminiumherstellung im Fahrzeugbau

Target Neutral

Kompensation für nicht vermeidbare Emissionen, Initiativen zur Emissionsreduktion weltweit

Industrieschmierstoffe

Öle, Kühlschmierstoffe, Fette für jede Anwendung: von der Fräsmaschine über die Windkraftturbine bis zum Mars-Roboter

Luftfahrt

Flugkraftstoffe für große und kleine Flughäfen, nachhaltige Flugkraftstoffe, CO₂-neutraler Betrieb der Betankungen, CO₂-Kompensations-Programme

Handel

Kraftstoffe, Heizöle an Markenvertriebspartner und Großhändler:innen

Forschung

Qualitätssicherung, Produktfortentwicklung, Neuentwicklungen, Getriebeschmierstoffe, Antriebe der Zukunft, Elektromobilität, E-Fuels, Biokraftstoffe, Wasserstoff, CO₂-arme Komponenten

Tankstellen

Tanken und Laden, Waschen, Einkaufen, Convenience-Produkte, Flottenmanagement, Autogas, Erdgas, Aral pulse – ultraschnelles Laden, Laden daheim, an der Tankstelle und beim Einkaufen

Flüssiggas

Propan, Butan für Industrie

Raffinerie/Petrochemie

Mobilität, Wärme, Grundstoffe für Alltagsprodukte, Grüner Wasserstoff, Abfall-, Bio-, Kreislaufrohstoffe, Kunststoffrecycling, nachhaltiger Flugkraftstoff im Co-Processing, synthetische Kraftstoffe, Ökostrom, CO₂-arme Logistik

Logistik

Transport der Produkte dorthin, wo sie gebraucht werden, grüne Logistik (Pipelines, per Schiene mit Grünstrom)

Schifffahrt

Schmierstoffe und Motorwartungen für alle Schiffstypen, biologisch abbaubare Schmierstoffe, Analysen für weniger Kraftstoffverbrauch und längere Ölwechselintervalle



bp in Deutschland liefert Energieprodukte
und -dienstleistungen für den

Alltag

Mit den Produkten und Dienstleistungen unter den Marken bp, Aral und Castrol erreicht bp in Deutschland täglich Millionen Kund:innen.

Wir sorgen für Mobilität zu Land, zu Wasser und in der Luft, für Wärme und Produkte des täglichen Lebens.

Wir betreiben Raffinerien, produzieren Kraftstoffe, Heizöl, Schmierstoffe und petrochemische Produkte, liefern Produkte, die an Großhändler, Zwischenhändler und über Tankstellen an Endkund:innen verkauft werden. Wir bieten über Schnellladesäulen das Laden von Elektroautos an, beliefern Endkund:innen sowie große und regionale Flughäfen mit Flugkraftstoffen und stellen umfangreiche Mobilitätslösungen zur Verfügung.

Arbeitsplätze für rund
4.000
Menschen

Führend im
Schmierstoffgeschäft

Starke und globale Präsenz im **Luftfahrtgeschäft**

Marktführer im
deutschen
Tankstellenmarkt

Zweitgrößtes
Raffineriesystem
in Deutschland

Wozu wir gehören:

Die BP Europa SE und die Castrol Germany GmbH sind Teil der globalen bp Gruppe und haben ihren Firmensitz in Hamburg. Die BP Europa SE ist aber nicht nur in Deutschland tätig, sondern über Zweigniederlassungen auch in Belgien, den Niederlanden, Österreich, Polen, der Schweiz und Ungarn.

Unsere Geschichte:

Sie reicht für bp in Deutschland bis ins Jahr 1904 zurück. Die Vorläufer der heutigen Tankstellenmarke Aral wurden 1898 in Bochum gegründet.

Kennzahlen der BP Europa SE Gruppe¹ 2021

	BP Europa SE Gruppe	Davon in Deutschland
Umsatzerlöse in Mrd. Euro	39,0	29,0
Davon Energiesteuer in Mrd. Euro	11,0	8,5
Jahresüberschuss (+) / Jahresfehlbetrag (-) vor Verlustübernahme in Mrd. Euro ²	-0,37	
Mitarbeitende	9.414	3.960
Tankstellen	3.815	2.360
Ladepunkte	598	532
Absatz Mineralölprodukte in Mio. Tonnen	37,3	24,1
Absatz Chemieprodukte in Mio. Tonnen	3,3	3,3

¹ Umfasst die BP Europa SE sowie wesentliche in- und ausländische Tochtergesellschaften. Die Castrol Germany GmbH und andere europäische Castrol-Gesellschaften sind als Schwesterunternehmen der BP Europa SE nicht umfasst.

² Aufgrund des mit der BP Holdings Central Europe B.V., Rotterdam/ Niederlande (BP HCE) in 2020 abgeschlossenen Beherrschungsvertrags wurde der Verlust des Geschäftsjahres mit der BP HCE ausgeglichen.

Unsere Marken in Deutschland:



Unsere Standorte:



Hamburg: Firmensitz BP Europa SE, Firmensitz Castrol Germany GmbH, Driveline Technology Center, Air bp (Luftfahrtgeschäft der bp), Schiffschmierstoffe

Lingen: Raffinerie bp Lingen

Gelsenkirchen: Raffinerie bp Gelsenkirchen

Bochum: Aral AG, bp/Aral Forschung

Mülheim: DHC Solvent Chemie GmbH

Mönchengladbach: Vertrieb und Forschung Industrieschmierstoffe

Landau: Industrieschmierstoffe Metallbearbeitung

Mehr Details: bp.de/bp-in-deutschland



Unsere Raffinerien liefern Produkte für unser *tägliches Leben*

Mit zwei Raffinerien in Gelsenkirchen und Lingen betreiben wir das zweitgrößte Raffineriesystem in Deutschland.

Wir sorgen für Mobilität mit Benzin, Diesel, Flugkraftstoff, Flüssiggas, für Wärme mit Heizöl und Petrolkoks und stellen in der Petrochemie Grundstoffe für Alltagsprodukte her.

bp Coke produziert an den Raffinerien in Gelsenkirchen und Lingen Grünkoks und Kalzinat, die unter anderem zur Aluminiumherstellung für den Fahrzeugbau eingesetzt werden.

Arbeitsplätze für mehr als
3.000
Menschen

Schnelle Reaktion auf
den Markt dank flexibler
Logistik

18 Mio. t
Rohöl-Verarbeitungs-
kapazität im Jahr

15 Rohölsorten
werden zu hochwertigen
Produkten

Unsere Raffinerien werden CO₂-ärmer. Dieses Ziel haben wir fest im Blick und setzen bereits wichtige Maßnahmen um.

Unser Ziel ist es, dass bis spätestens 2050 alle vertriebenen Energieprodukte die Netto-Null über den gesamten Produktlebenszyklus erreichen.

Wie das erreicht werden soll:

- Einsatz von **Ökostrom** und **grünem Wasserstoff** für den Betrieb der Anlagen
- **CO₂-arme Logistik** über Pipelines und per Schiene mit Grünstrom
- Verarbeitung von **Abfall-, Bio- und Kreislaufrohstoffen** zur Herstellung von Chemikalien und Kraftstoffen
- Aus grünem Strom und grünem Wasserstoff hergestellte **synthetische Kraftstoffe**, insbesondere in der Luftfahrt

Das tun wir bereits oder das ist geplant:

Mehr Details: bp.de/raffinerie



Einsatz von **nachwachsenden Rohstoffen** (Co-Processing): Beide Raffinerien stellen zum Teil Dieselmotoren aus erneuerbaren Ressourcen her. Sie sind zertifizierter Verarbeiter von Biokomponenten.



Produktion von **nachhaltigem Flugkraftstoff** (Sustainable Aviation Fuel/SAF) aus gebrauchtem Speiseöl im Co-Processing-Verfahren (gemeinsamer Einsatz mit Rohöl) in der Raffinerie in Lingen. **Die Anlage ist die erste industrielle Produktionsstätte in Deutschland**, die dieses Verfahren für die SAF-Herstellung anwendet.



Grüner Wasserstoff – durch seine Nutzung sollen erneuerbare Energien in den Raffinerieprozess integriert werden. Mit grünem Wasserstoff kann der Ausstoß von Treibhausgasen erheblich vermindert werden.

LGH2

Lingen Green Hydrogen – Ørsted und bp streben die Entwicklung einer 100-MW-Elektrolyse-Anlage zur Produktion von grünem Wasserstoff in der Raffinerie Lingen an.



GET H2 Nukleus - fünf Unternehmen, darunter bp, wollen die Basis für eine europäische Infrastruktur für grünen Wasserstoff schaffen. 2027 sollen die Erzeugung, der Transport, die Speicherung und die industrielle Abnahme von klimafreundlichem Wasserstoff aus erneuerbaren Energien starten und so CO₂ vermeiden. Beide Raffineriestandorte in Gelsenkirchen und Lingen werden an dieses Wasserstoffnetz angebunden sein.

Unsere petrochemischen Produkte sind *überall zu finden*

In der Gelsenkirchener Raffinerie stellen wir chemische Vorprodukte für die chemische Industrie in Deutschland und Europa her.

Wir liefern Vorprodukte für fast alle Artikel des täglichen Lebens wie z.B. Smartphones, Laptops, Waschmaschinen, Autos, Solaranlagen, Batterien, Baumaterialien, Kleidung oder medizinische Produkte.

Wie es funktioniert: Petrochemische Grundstoffe basieren auf Rohöl und werden zu vielen weiteren Produkten der chemischen Industrie weiterverarbeitet.

Mehr als **3 Mio. t** chemische Produkte im Jahr

15 unterschiedliche Produkte, z.B. Ethylen, Propylen oder Aromaten

Lieferant für den **Chemie-Verbund** in Nordrhein-Westfalen, einem der wichtigsten in Deutschland und Europa

Großteil der Produkte gelangt per **Pipeline** zu unseren **Kund:innen**

Unsere Petrochemie wird nachhaltig. Wir setzen bereits wichtige Maßnahmen um.

bpchemzero ist unser Beitrag zum Erreichen von NetZero. Ziel sind CO₂-effizientere und umweltfreundlichere Produkte.

Wie dies umgesetzt wird:

- Durch die kontinuierliche Steigerung des Anteils **zertifizierter, biogener, nachwachsender** und **zirkulärer** Ausgangsstoffe
- Durch gleichzeitige **Reduktion fossiler Einsatzstoffe**

Das tun wir bereits:



Hand in Hand: Wir schließen Partnerschaften und Lieferverträge mit Kund:innen, die diese grüne Vision mit uns teilen.



Grüne Logistik: Der größte Anteil der Produkte wird umweltschonend über Pipelines und mit grünem Strom per Schiene transportiert.

Unsere Vision – Kunststoff-Recycling: In Zukunft soll in unseren Anlagen unter der Marke **bpchemzero** Pyrolyseöl aus Kunststoff, der ansonsten verbrannt oder auf Deponien landen würde, verarbeitet und in den Kunststoff-Kreislauf zurückgeführt werden. Dadurch wird Recycling nachhaltig verändert: Abfallprodukte werden wieder nutzbar und es entsteht ein zukunftsfähiger Kreislauf. Dafür arbeiten wir an verschiedenen Projekten mit starken Partner:innen.



Mehr Details: bp.de/chemzero



Aral bietet für jede Form der Mobilität die richtige Lösung



Wir sind im Tankstellengeschäft der größte Anbieter in Deutschland. Kund:innen können bei uns tanken, ihr Auto waschen und im Shop einkaufen.

Wir versorgen unsere Kund:innen mit Mobilität, Convenience-Produkten, bieten Einkaufsmöglichkeiten, Fuhrparkmanagement und Autowäsche an und vieles mehr.

Rund 2 Mio.

Kund:innen täglich an unseren Tankstellen

Aral Tankstellen mit mehr als 85.000

herausgegebenen Kaffees pro Tag Deutschlands größter Coffee-to-go-Anbieter

Das größte Netz deutschlandweit mit rund

2.400

Tankstellen

Marktführer im Waschengeschäft an Tankstellen mit

15 Mio.

Fahrzeugwäschen im Jahr



Mehr Details: [aral.de](https://www.aral.de)



In Zahlen:

- **REWE To Go** an über **700 Standorten** (Stand: April 2022): Frische Snacks, Salate und Backwaren – zum Sofortverzehr oder für zu Hause; in den nächsten Jahren sollen insgesamt mehr als **1.000 Tankstellen** mit REWE To Go-Shops ausgestattet werden.
- **Nummer zwei** unter den Verkehrsgastronomien und **Nummer sieben** der größten Systemgastronomien in Deutschland
- **Bis zu 2.500 Artikel in Aral Shops:** neben Snacks und Getränken das, was Kunden unterwegs brauchen, wie Zeitschriften, Autopflegeprodukte, Motorenöle, Telefonguthaben oder Geschenkscheine
- Tankstellen mit **PetitBistro** bieten hochwertige Snacks, Kaffeespezialitäten und gekühlte Getränke an.
- **An über 300 Tankstellen Aral Autogas**, an rund 300 Tankstellen Autogas von Drittanbietern, an **20 Tankstellen Bio-CNG (Bio-Methan)** im Aral Eigengeschäft sowie an über **150 Tankstellen Erdgas von Drittanbietern** in Kooperation

- Das **Aral Handelsgeschäft** beliefert Markenvertriebspartner:innen, Großhändler:innen, markengebundene und freie Mineralölhändler:innen sowie unabhängige mittelständische Tankstellengesellschaften mit Kraftstoffen und Heizölen. Deutschlandweit bieten rund **70 Markenvertriebspartner:innen** die Produkte und Serviceleistungen unter der Marke Aral in ihren Regionen an.
- **Aral Flüssiggas** verkauft u. a. Propan und Butan an Wiederverkäufer:innen und Industriebetriebe.

Nachhaltiges Konzept:



Seit 2021 bietet Aral an über **900 Tankstellen den wiederverwendbaren RECUP-Becher** für Heißgetränke an.



Waschen sauber durchdacht: Die **Chemierezeptur** der Lieferanten:innen, der geringe Frischwasserverbrauch und die modernen **Wasserrückgewinnungsanlagen** schonen die Umwelt.

Mit Aral pulse kommen unsere Kund:innen in der **elektrifizierten** Zukunft an



Unter dieser Marke haben wir unser Angebot zur Elektromobilität gebündelt.

Die E-Mobilität kann einen wesentlichen Teil dazu beitragen, die Fortbewegung grüner und nachhaltiger zu machen.



In Zahlen:

- Über **700 Ladepunkte** an mehr als **125 Stationen**¹
- Über **1.500 Ladepunkte** bis Ende 2022 geplant
- Ultraschnelles Laden: **Bis zu 350 kW** für hunderte Kilometer Reichweite² in wenigen Minuten
- **Laden auf dem Firmengelände** oder **bei Mitarbeitenden zu Hause**: Die kompletten Leistungspakete ermöglichen Flottenkunden den erfolgreichen Übergang in die Elektromobilität.
- Schnell und bequem: Kreditkartenzahlung und neue **Plug-&-Charge-Technologie** an fast allen Säulen für noch mehr Komfort und Sicherheit
- Ladezeit mit **alltäglichen Erledigungen** verbinden – Ladestationen an Geschäften und Handelsketten wie Buger-King-Restaurants und REWE-Supermärkten machen es möglich.

¹ Stand: Mai 2022.

² Die tatsächliche Reichweite kann u. a. je nach Fahrzeug-, Batterietyp und Fahrstil variieren.

Wir setzen auf starke Partner:



In einer strategischen Partnerschaft wollen bp/Aral und VW den Ausbau von Ladestationen in ganz Europa beschleunigen. Dazu werden an mehr als 1.000 Aral Tankstellen in Deutschland Ladesäulen errichtet.



Gemeinsam mit BMW und Daimler engagiert sich bp im Joint Venture „Digital Charging Solutions GmbH“. Die E-Fahrzeug-Navigationsgeräte leiten zu Aral pulse Stationen in der Nähe und zu mehr als 300.000 weiteren Ladepunkten in 30 Ländern.

Das ist geplant:

2022 möchte Aral pulse in den **Home-Charging-Markt** für Privatkund:innen eintreten. Der Weg von der Bestellung bis zur Installation der Wallbox wird für Kunden dabei einfach und transparent.

Mehr Details: aral.de/aralpulse



Mit Aral **Fleet Solutions**
sind gewerbliche Flotten
immer richtig versorgt

Der Geschäftsbereich liefert gewerblichen Flotten Mobilitätslösungen für jeden Antrieb.

Wir halten Flotten europaweit auf Kurs und unterstützen Unternehmen dabei, die Gesamtkosten zu reduzieren und die Effizienz zu steigern.

Das bieten wir:

- **Flächendeckendes Netzwerk** für (alternative) Kraftstoffe, Energien und Elektrizität
- (Digitale) Produkte und Services für ein **effektives Flottenmanagement**



Wir unterstützen unsere Kund:innen mit Lösungen für alternative Antriebe dabei Mobilität neu zu denken:

bp Target Neutral kompensiert Emissionen.



Tanken und laden mit einer Karte und App: Aral Fuel & Charge – Ladelösungen für unterwegs mit Zugriff auf mehr als 300.000 Ladepunkte europaweit, zu Hause und auf dem Firmengelände



Wachsendes Angebot an alternativen Kraftstoffen wie Erdgas (CNG), flüssiges Erdgas (LNG), synthetischer Dieselkraftstoff aus hydrierten Pflanzenölen (HVO) oder Wasserstoff



bp Target Neutral zur Neutralisierung nicht vermeidbarer CO₂-Emissionen

bp kompensiert nicht vermeidbare Emissionen mit sorgfältig ausgewählten Projekten auf der ganzen Welt wie z. B. mit Initiativen zur Reduzierung von Emissionen, die auch die soziale und wirtschaftliche Situation der Menschen vor Ort verbessern.



Fleet Solutions



Fleet Solutions

Mehr Details: [aral.de/fleet](https://www.aral.de/fleet)



Der Innovation immer auf der Spur – die bp/Aral *Forschung*

Sie entwickelt und führt Produkte in den Markt ein, sichert die Qualität von Kraftstoffen, Kraftstoffadditiven, synthetischen Kraftstoffbestandteilen und neuen biogenen Komponenten sowie Schmierstoffen im Automotive-Bereich.

Hier arbeiten Mitarbeitende aus unterschiedlichen Fachbereichen in interdisziplinären Teams daran, Lösungen für die aktuellen Herausforderungen der Energieforschung zu finden und die technologischen Grundlagen zu entwickeln, um das von bp anvisierte Ziel NetZero Wirklichkeit werden zu lassen.

bp/Aral Forschung in Fakten:

- **Globales Kompetenzzentrum:** bp/Aral Forschung in Bochum ist neben Pangbourne (UK) das Kraftstoff- und Schmierstoff-Forschungszentrum der bp weltweit.
- Viel gefragt: durch die jahrzehntelange Erfahrung kompetenter Ansprechpartner für die **Automobilindustrie und Zulieferer**
- **Technologisches Know-how:** Moderne Motor- und Rollenprüfstände und das analytische Kraftstofflabor sind Grundlage für Innovation und Weiterentwicklung des bestehenden Produktangebotes



Mehr Details: bp.de/forschung



Wir bereiten den Weg für alternative Antriebsformen.

Was wir bereits tun:



Wir entwickeln und erforschen CO₂-arme alternative Kraftstoffe und Antriebsformen zu Wasser, zu Land oder in der Luft. Hierbei spielen unterschiedlichste Energieträger, wie z. B. Biokraftstoffe, E-Fuels und Wasserstoff, sowie vielseitige Optionen im Bereich von ultraschnellem Laden und E-Mobilität eine wichtige Rolle.



Wir verfügen über eine Syntheseanlage zur Entwicklung neuartiger CO₂-armer Komponenten.



Schnell und grüner: Aral und Audi testeten 2019 einen alternativen Hochleistungskraftstoff aus 50 % Abfallstoffen und damit einer besseren CO₂-Bilanz eines Rennfahrzeugs bei der DTM.



Wir liefern Schmierstoffe für *jeden Einsatz*

Castrol ist eine der bekanntesten Marken der Welt und bietet Produkte und Dienstleistungen für alle Einsatzbereiche im Automobil- und Industriebereich.

Ohne hoch spezialisierte Schmierstoffe funktioniert keine Fräsmaschine und kein Fahrzeug.

In Zahlen:

- In Deutschland sind die Schmierstoffaktivitäten in der **Castrol Germany GmbH** gebündelt.
- **Standorte:** Hamburg-Neuhof (Automotive), Landau und Mönchengladbach (Industrie)
- Mehr als **1.700 Produkte**
- Mehr als **120 Jahre Innovation:** Castrol setzt technologische Meilensteine an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum, z. B. auf dem Mars im Preserverance-Roboter.

- Führende Position der Marken Aral und Castrol bei **Motoren- und Getriebeölen**; Produktportfolio umfasst außerdem **Schmierfette, Spezialschmierstoffe, Reinigungs- und Pflegeprodukte sowie Bremsflüssigkeiten**
- **Industrieschmierstoffe** von Castrol in nahezu allen Branchen für fast jede Anwendung; sie umfassen Öle, Kühlschmierstoffe und Fette.

Unsere Schmierstoffe elektrisieren.

Das ist uns wichtig:



Castrol bringt mit E-Mobility-Fluids batterieelektrisch betriebene Fahrzeuge und Plug-in-Hybride in Schwung. Sie kommen in Pkw, Lkw und Zweirädern zum Einsatz.



Energie für Windräder: Unsere Spezialschmierstoffe bringen Windräder in Schwung, denn ohne Schmierstoffe funktioniert keine Windkraftturbine.

Was wir noch tun:



Nichts verschwenden: Wir unterstützen die Entwicklung erneuerbarer Energien und der E-Mobilität mit Produkten und Dienstleistungen und helfen Kund:innen dabei, Energie, Abfall und Wasser zu sparen.



Weniger Kunststoff und CO₂: Bis 2030 wollen wir den Kunststoff-Fußabdruck von Castrol und die Netto-CO₂-Intensität pro Liter halbieren.

Unsere Forschung:

- In Mönchengladbach befinden sich ein globales **Entwicklungszentrum** für **Industrieschmierstoffe** sowie der **Technical Support** für Europa.
- In Hamburg befindet sich das **Driveline Technology Centre**, das globale **Entwicklungs- und Kompetenzzentrum** aller Castrol Getriebeschmierstoffe für den Automotive-Bereich. Es entwickelt in Zusammenarbeit mit den Herstellern hochkomplexe Produkte, z. B. für Doppelkupplungsgetriebe.



Mehr Details: [castrol.com/deutschland](https://www.castrol.com/deutschland)



Air bp sorgt dafür,
dass Flugzeuge **abheben**

Wir beliefern internationale Großflughäfen und Kleinflugplätze mit Flugkraftstoffen.

Ohne die Flugkraftstoffe von Air bp heben viele Flugzeuge nicht ab.

Air bp in Fakten:

- **Marktführer** durch sichere Betankung, zuverlässige Lieferung, ein leistungsfähiges Netzwerk und Kundenorientierung, z. B. durch die Air bp Sterling Card
- Betankungsservice **an rund 50 Flughäfen in Deutschland**
- Vertreten an **allen internationalen Flughäfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz**, beteiligt an Flughafen-Tanklagerbetriebs- und Betankungsbetrieben
- Koordinierung aller Air bp Aktivitäten in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Benelux und Frankreich **von Hamburg aus**

Initiativen zur Dekarbonisierung der Luftfahrt im Fokus.

Das tun wir:



Air bp arbeitet mit Branchenvertretungen, Regierungen und supranationalen Organisationen zusammen, um Initiativen zur Reduktion der Emissionen aus dem Flugbetrieb und dem Produktlebenszyklus bei der Bereitstellung von Flugkraftstoff zu unterstützen. Wir verkaufen nachhaltigen Flugkraftstoff (Sustainable Aviation Fuel, SAF) und haben Dekarbonisierungsprogramme an unseren Standorten eingeführt.



Nachhaltiger Flugkraftstoff (SAF) wurde entwickelt, um die CO₂-Emissionen während des gesamten Produktlebenszyklus in der Luftfahrt zu reduzieren. bp will bis 2030 ein führender Vermarkter von SAF sein und einen Anteil von 20 % am weltweiten Umsatz erreichen.



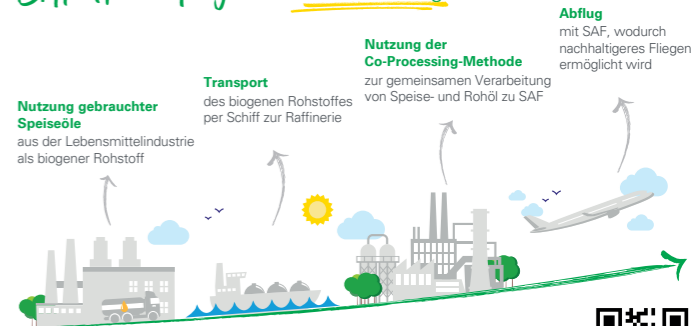
Kooperation mit DHL Express: Bis 2026 werden bp und Neste das Unternehmen DHL Express mit mehr als 800 Mio. Litern nachhaltigem Flugkraftstoff beliefern, was den bisher größten SAF-Deal in der Luftfahrt ausmacht.



Gut zu wissen:

- Nachhaltiger Flugkraftstoff wird eine wichtige Rolle bei der Erreichung der CO₂-Reduktions-Ziele der Luftfahrtindustrie spielen, deren Anteil an den globalen CO₂-Emissionen derzeit auf 2 % geschätzt wird. SAF wird zu 50 % mit Kerosin gemischt und alle Qualitätstests werden wie bei herkömmlichem Kerosin durchgeführt.
- Die Nutzung von SAF kann die CO₂-Emissionen über den gesamten Lebenszyklus des Flugkraftstoffes um bis zu 80 % gegenüber herkömmlichem Flugkraftstoff, den es ersetzt, reduzieren.

SAF-Herstellung durch Co-Processing



SAF = Sustainable Aviation Fuel

Mehr Details: bp.de/air-bp



Castrol Marine macht Schiffe *Mobil*

Wir liefern Schmierstoffe für Schiffe – vom Containerschiff bis zum Rettungsboot.

Die weltweit tätigen Schmierstoffexpert:innen von Castrol Marine helfen im Notfall auch persönlich vor Ort auf den Schiffen- von der Interpretation der Ölanalyse bis hin zu komplexen Problemlösungen.

Castrol Marine in Fakten:

- Stellt vom **Containerschiff bis zum Küstenmotorschiff** für alle Schiffstypen und Anwendungsbereiche den richtigen Schmierstoff bereit
- Betreut von Hamburg aus **140 Schifffahrtskunden und rund 1.400 Schiffe**
- **Hauptlieferant** von Schmierstoffen mit globaler Reichweite **für Handelsflotten in über 800 Häfen**
- Dezentrale **Entwicklungszentren für Marineschmierstoffe**, die von Mitarbeitenden aus Deutschland heraus unterstützt werden

Mit der richtigen Schmierung sind Schiffe sparsamer und CO₂-ärmer unterwegs.

Castrol Marine wird grüner:



Mit unseren Analysen von Gebrauchtschmierölen verbessern wir Ölwechselintervalle, reduzieren den CO₂-Fußabdruck und durch geringeren Brennstoffverbrauch die Betriebskosten.



Als ein führender Anbieter liefern wir biologisch abbaubare Schmierstoffe an alle Flotten. Unser breites Bio-Sortiment hilft unseren Kund:innen, ihre Umweltziele zu erreichen, und reduziert die Auswirkungen auf die Meeresumwelt.



Wir arbeiten mit Schiffseigner:innen zusammen, um die Motorölleistung mit kohlenstoffärmeren Kraftstoffen zu testen und Vorteile für die Leistungseffizienz aufzudecken, Betriebsrisiken zu minimieren und den CO₂-Ausstoß zu verringern.



Mithilfe von Computertechnik werden Daten zu Betriebsabläufen, Kraftstoffqualität, Wetterlage und Schiffsstandorten für präzise Prognosen für den Schiffsbetrieb erhoben und ermöglichen damit Schiffseigner:innen die Reduzierung von Kraftstoffkosten und somit des CO₂-Ausstoßes.



Als Teil von Castrol wollen wir bis 2030 den Plastik-Fußabdruck und die Netto-CO₂-Intensität pro Liter halbieren.



Mehr Details: bp.de/marine



Mit unserer Logistik ist alles immer zur richtigen Zeit am *richtigen Ort*



Mehr Details: bp.de/logistik



Eine besondere Herausforderung ist der Transport der Produkte. Welche Logistik dahintersteckt, ist für die Endkund:innen, beispielsweise an der Tankstelle, nicht ersichtlich.

Von der Quelle zum Endverbrauchenden ist es ein langer Weg. Über die unterschiedlichen Transportwege gelangen die Produkte dorthin, wo sie gebraucht werden:

von den Raffinerien zum Tanklager, beispielsweise über Pipelines, Binnenschiffe, Tankwagen oder per Bahn.

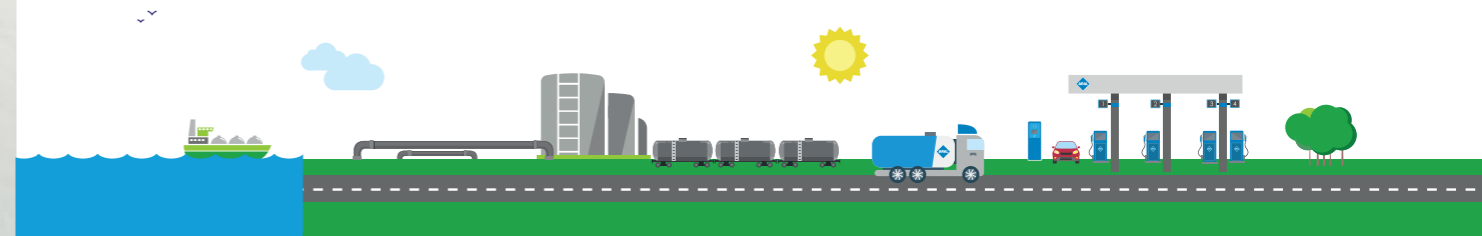
Wie es funktioniert:



Jedem Tanklager ist eine bestimmte Anzahl von Tankstellen zugeordnet. Anhand verschiedener Daten wird der effizienteste Versorgungsweg errechnet.



Rund 550 Menschen sind in wechselnden Schichten auf über 200 Tankwagen täglich im Einsatz,



bp bietet als Arbeitgeber
ein attraktives

Arbeitsumfeld



Mehr Details: bp.de/karriere



Wir beschäftigen in Deutschland rund 5.000 Menschen und sind stolz auf jede einzelne Mitarbeiterin und jeden einzelnen Mitarbeiter.

Für uns stehen die **Mitarbeitenden an erster Stelle**, denn sie arbeiten jeden Tag dafür, dass alle die von uns hergestellten Produkte im Alltag immer dann zur Verfügung haben, wenn sie gebraucht werden.

Nachwuchs im Blick: Wir bilden insgesamt 250 junge Menschen **an fünf Standorten in 16 verschiedenen Ausbildungsberufen** und **dualen Studiengängen** aus.

Diversity, Equity & Inclusion: Vielfalt und ein wertschätzender Umgang miteinander sind feste Bestandteile unserer **Unternehmenskultur**.

Das bieten wir:

- Attraktive Vergütung, Bonus- und Aktienprogramm
- Flexibles und mobiles Arbeiten
- Familienfreundlichkeit (Ferienprogramm für Kinder, Erfolgsfaktor Familie- „Vereinbarkeit stärkt“), Programme zur Verbesserung der Work-Life-Integration
- Digitales, internationales und teamorientiertes Arbeitsumfeld, internationale Karriere- und Entwicklungschancen
- Strukturiertes Onboarding-Programm, Buddy-Unterstützung, umfangreiche interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten



Einsatz für Gesellschaft und Umwelt: Matching Fund, Kompensation des CO₂-Fußabdrucks über bp target neutral



Mehr Details: bp.de/bp-in-der-Gesellschaft



Wir sind aktiv in unserem direkten Standortumfeld und fördern das gesellschaftliche Engagement.

bp ist Teil der Gesellschaft und möchte sie unterstützen. Unser Fokus liegt auf der Förderung von Bildung, bürgerschaftlichem Engagement und einer vielfältigen Gesellschaft.

Dafür engagieren wir uns:



Doppelte Spende – bp Matching Fund:

Wir verdoppeln private Spenden von Mitarbeitenden für einen gemeinnützigen Zweck. Seit 2004 wurden bereits rund 15 Mio. Euro in Deutschland gespendet und von bp verdoppelt.



Flagge zeigen für Vielfalt: 2006 hat bp die Charta der Vielfalt mitbegründet. Die Initiative steht für Anerkennung und Wertschätzung von Diversity in der Arbeitswelt und der Gesellschaft sowie für ihre Einbeziehung in diese.



Freiwillig engagiert: Wir arbeiten seit vielen Jahren im Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) mit, um freiwilliges Engagement in sämtlichen Gesellschafts- und Politikbereichen zu fördern und Demokratie zu stärken.



Stärken erkennen und heben: Mit der TalentMetropole Ruhr (TMR) fördert bp als einer der Hauptakteure seit Jahren aktiv die Bildungsinitiative des Initiativkreises Ruhr zur Unterstützung junger Menschen auf ihrem Weg ins Berufsleben.



Sinn stiften – Deutsche BP Stiftung: Sie fördert Programme zur beruflichen Qualifizierung von arbeitslosen jungen Menschen und Schulabgänger:innen.



BP Europa SE
Wittener Straße 45
44789 Bochum

Unternehmenskommunikation Deutschland
info@de.bp.com

© BP Europa SE 2022

www.bp.de

Die Marken von bp in Deutschland

